

# Nápověda pro fulltextové vyhledávání na Centrální adrese

## 1. Obecný princip

Fulltextové vyhledávání je z principu textové vyhledávání. Chcete-li jej použít, je třeba si uvědomit rozdíly oproti normálnímu vyhledávání (na Centrální adrese v menu Vyhledávání)

- normální vyhledávání je hledání podřetězců ve strukturovaných datech
- fulltextové vyhledávání je vyhledávání konceptuální (podle smyslu textu) v rozsáhlých textových polích

## 2. Co lze od fulltextu čekat

Fulltextové vyhledávání není hledání podřetězců. Pokud necháte vyhledávat např. slovo „stav“, fulltext najde pouze dokumenty, které obsahují slovo „stav“, nikoli už dokumenty obsahující slovo „stavební“, „stavba“, atd. Chová se tedy stejně jako fulltextové vyhledávání např. na [www.google.com](http://www.google.com). Navíc umožňuje pro množinu frekventovaných slov aktivovat tzv. **variace** (stemming). Toho se dosáhne použitím znaku \*.

Např. při požadavku na vyhledání dokumentu obsahující slova **stavba** a **stavební**, stačí zadat do vyhledávání řetězec **stav\***.

Obdobně např. pro slova sport, sportovní stačí zadat sport\*, atd.

Velká síla fulltextu je v hodnocení relevance výsledku. Např. pokud zadáte text „nemovitosti pozemky stavby“, fulltext vyhledá všechny dokumenty, které obsahují alespoň jedno ze zadaných slov, každý nalezený dokument ohodnotí relevancí podle toho, do jaké míry odpovídá obsah dokumentu zadanému textu.

Nejvyšší ohodnocení budou mít ty dokumenty, které obsahují všechna tři slova, čím blíže jsou tato slova u sebe, tím je ohodnocení vyšší. Menší ohodnocení mají dokumenty, které obsahují pouze dvě ze zadaných slov a nejmenší relevanci pak mají ty dokumenty, které obsahují pouze slovo jediné.

## 3. Ovládání fulltextu

Struktura vyhledávání se dělí na části:

- **Textové parametry vyhledávání**, která je určena pro zadání vyhledávaných textu.

Pole „Všetchna textová pole“ umožňuje vložený text hledat ve všech obecných textových polích (např. dražebník, sídlo, předmět dražby, popis, místo, podmínky, kritéria ...)

- **Omezující kritéria**, která lze použít pro striktnější omezení výběru vyhledávaných dokumentu. Jako kritéria slouží především různá data (uveřejnění, plnění, dražby, ...)